GUIA DE USUARIO

1. Entrar en el Panel de Administración
2. Desactivar la Tienda
3. Gestionar el Catálogo
4. Gestionar Páginas CMS
5. Gestionar el Menu Principal
6. Gestionar el Slider
7. Gestionar los Banners

1. ENTRAR EN EL PANEL DE ADMINISTRACIÓN

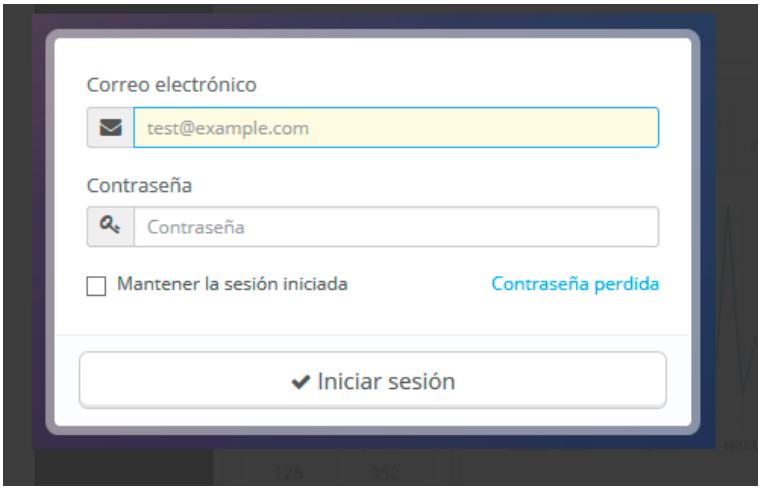
Esta guía está destinada a ser una ayuda práctica para conocer el software PrestaShop.

Conexión al back-office de PrestaShop:

Para poder entrar en tu panel de administración: url de tu página/admin
Por ejemplo: http://tienda.es/admin254xlu

Tras realizar el proceso anterior, verá la página para iniciar sesión en el panel de control de su tienda.

Introduzca la dirección de tu correo electrónico y la contraseña que nosotros te daremos. Haga clic en el botón "Iniciar sesión", y comprobará como automáticamente será redireccionado a la página de productos del panel de control.

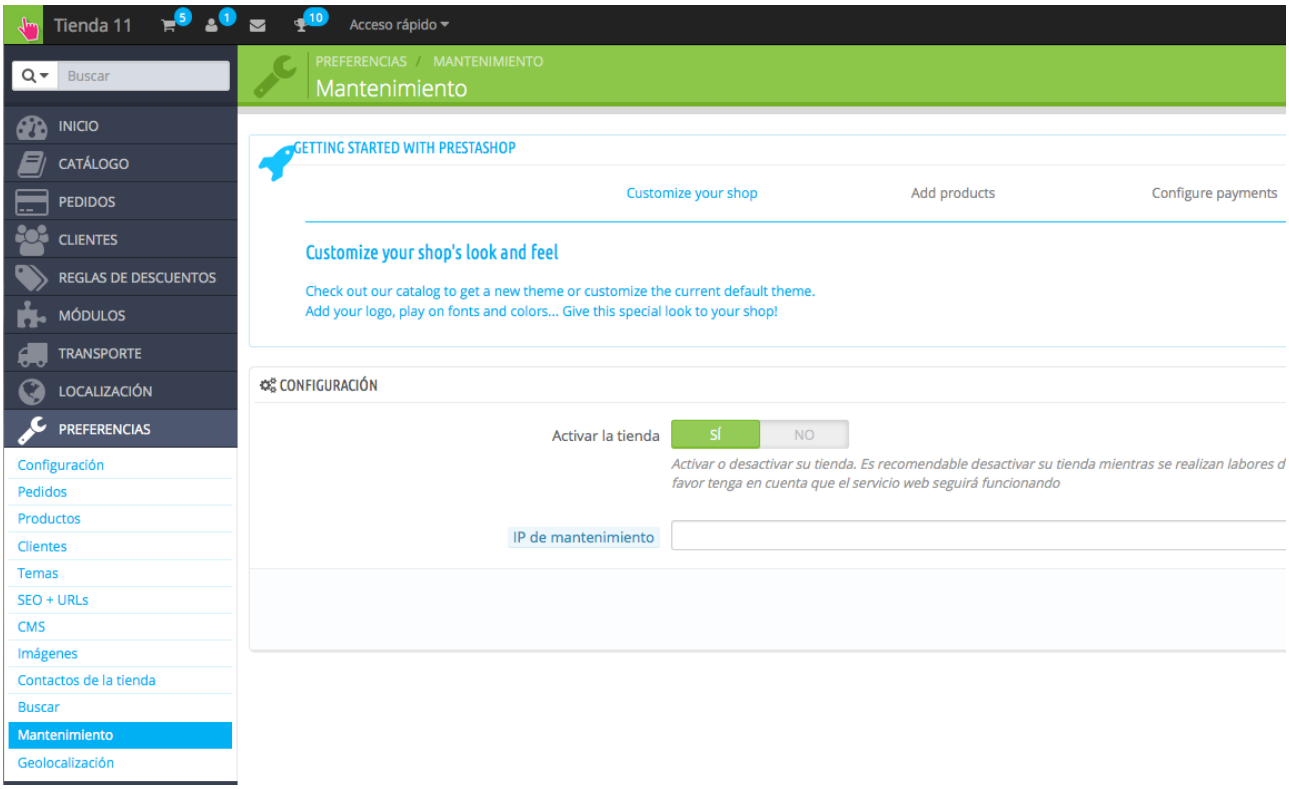


2. DESACTIVAR LA TIENDA

Desactivar su tienda significa asegurarse de que nadie puede acceder a ella mientras se encuentre realizando modificaciones, creando productos, estableciendo precios e impuestos, instalando módulos de pago y un nuevo tema, estableciendo transportistas.... Esta acción es denominada "poner su tienda en modo mantenimiento".

Diríjase a la página "Preferencias / Mantenimiento":
Activar la tienda.

Simplemente establezca esta opción a ***"No"***, y su tienda mostrará la página de mantenimiento a sus visitantes, la cual se limita a informarles que su tienda estará pronto de nuevo en línea.
"Si" para dejarla activada

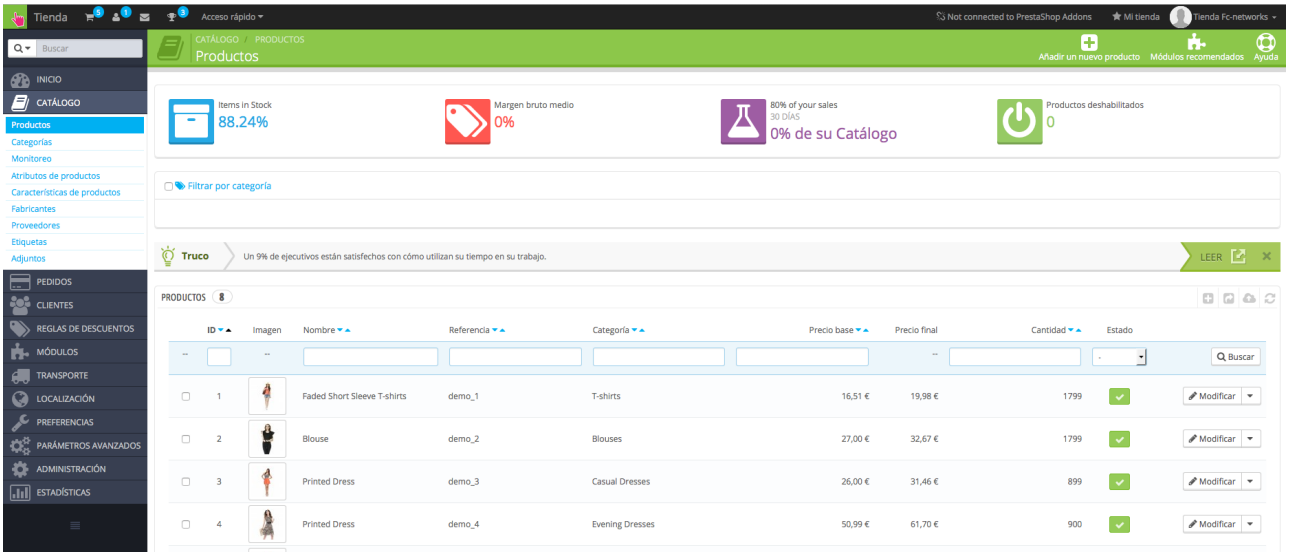


3. GESTIONAR EL CATÁLOGO

La base principal de un sitio PrestaShop es su catálogo, la cual contiene productos y categorías de productos. Mostramos todas las opciones para dar de alta o modificar un producto

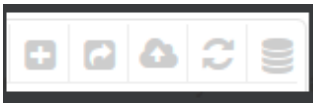
3.1. Gestionar Productos

Puede gestionar / administrar los productos de su tienda utilizando la página "Productos", en el menú “Catálogo".



Creación de Productos

Se pueden acceder a crear productos de dos maneras: Dando al “+” que tenemos encima del listado o en la parte superior de la página “***Añadir un nuevo producto***”

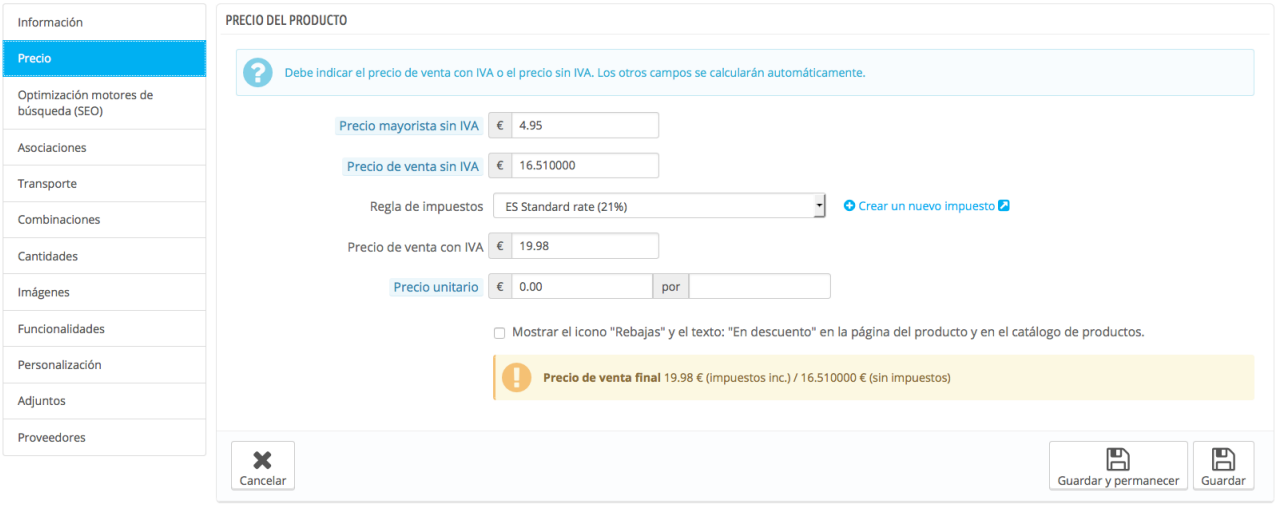


Rellenar la información del producto

La primera pestaña contiene la información básica sobre el producto.

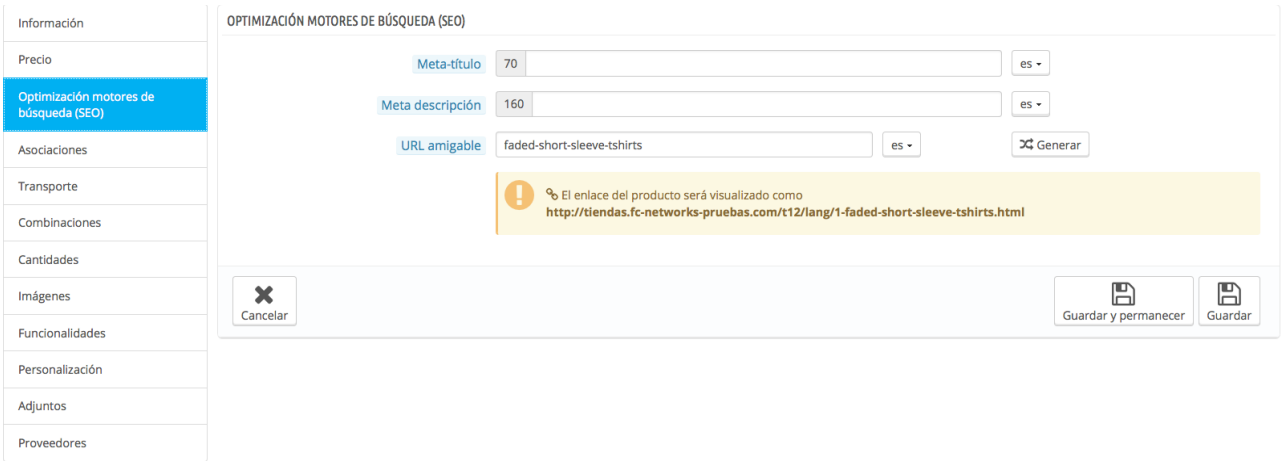
Determinar el precio de un producto

Todo esto se realiza en la pestaña "Precio" situada a la izquierda del formulario.


Información
Precio
Optimización motores de búsqueda (SEO)
Asociaciones
Transporte
Combinaciones
Cantidades
Imágenes
Funcionalidades
Personalización
Adjuntos
Proveedores
PRECIO DEL PRODUCTO
Debe indicar el precio de venta con IVA o el precio sin IVA. Los otros campos se calcularán automáticamente.
Precio mayorista sin IVA € 4.95
Precio de venta sin IVA € 16.510000
Regla de impuestos ES Standard rate (21%)
Crear un nuevo impuesto
Precio de venta con IVA € 19.98
Precio unitario € 0.00 por
Mostrar el icono "Rebajas" y el texto: "En descuento" en la página del producto y en el catálogo de productos.
Precio de venta final 19.98 € (impuestos inc.) / 16.510000 € (sin impuestos)
Cancelar
Guardar y permanecer
Guardar

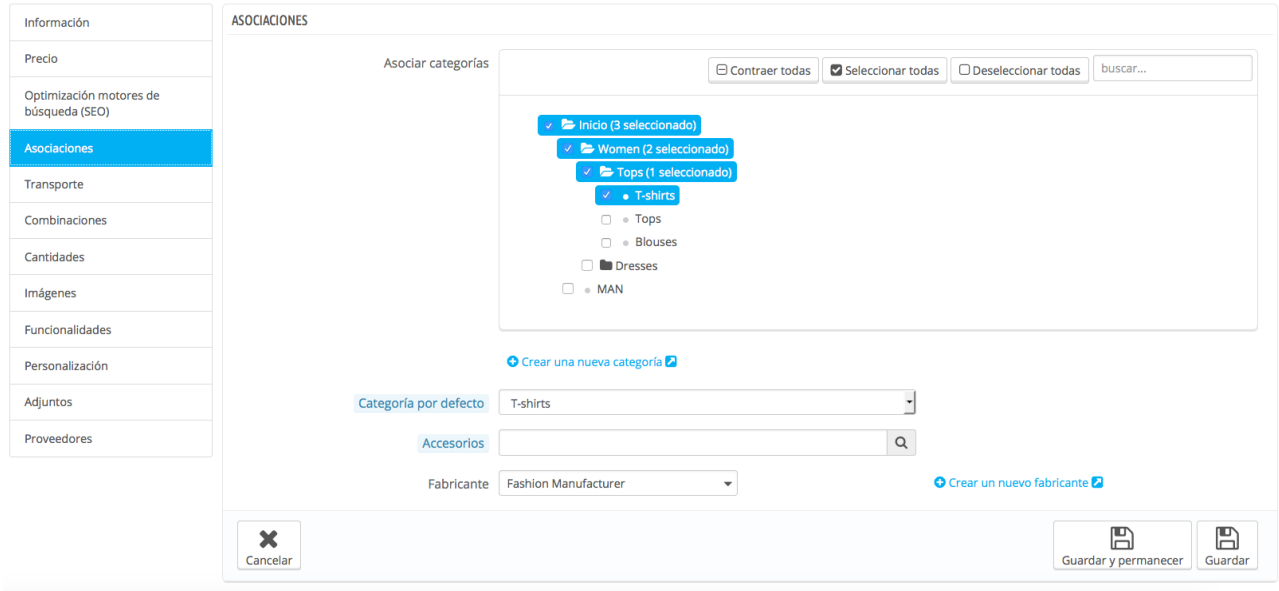
Optimizando el posicionamiento de su producto en los motores de búsqueda (SEO)

Para optimizar su lista de productos así como también aumentar la visibilidad de su tienda, le sugerimos que rellene cuidadosamente los diversos campos SEO: Meta títulos, meta descripciones, palabras clave y URLs amigables.



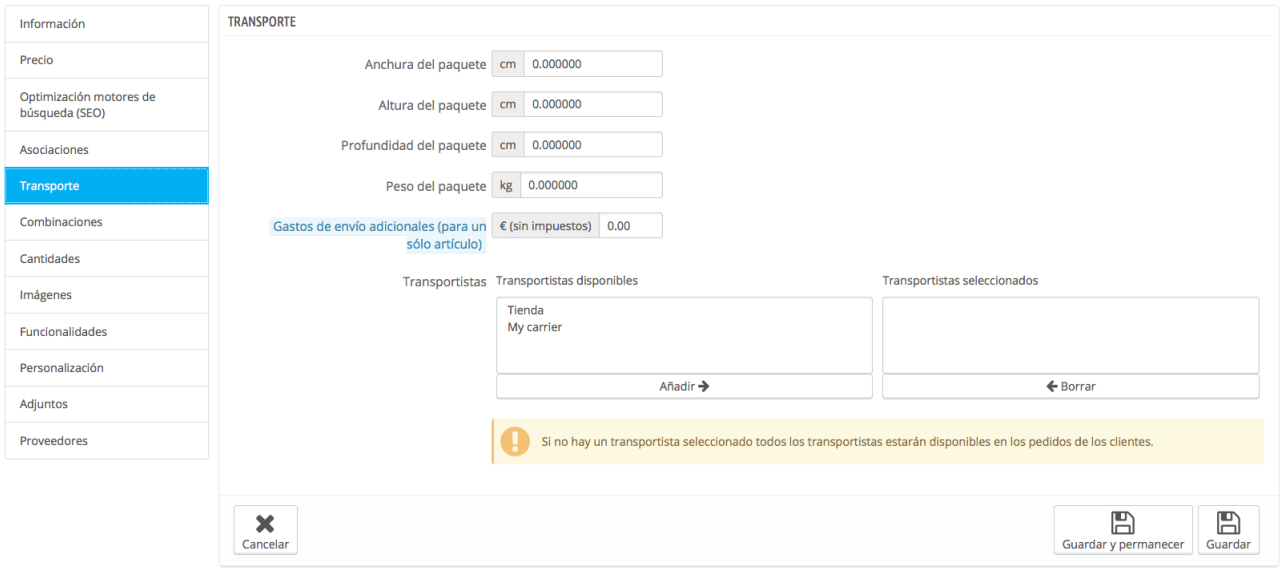
Gestionar las asociaciones del producto

La creación de asociaciones para su producto significa la vinculación de éste con otro contenido en su base de datos:
Categorías de productos.
Otros productos (accesorios).
Fabricantes.



Transporte:

Para gestionar los gastos de transporte para UNO SOLO PRODUCTO deberá de rellenar este apartado.



Para gestionar el transporte genérico de todos los productos deberá de ir a la pestaña general de TRANSPORTE

Añadir combinaciones de productos

A menudo se vende el mismo producto en diferentes versiones: el mismo nombre, pero estas versiones pueden diferir en su color, su capacidad, su tamaño y otros atributos. La mayoría de las veces, estos atributos vienen en conjunto: podría tener la versión roja del producto disponible. Esta es la razón por la que PrestaShop llama a estas versiones "combinaciones": formado por diversas variaciones de un producto, que en efecto son simplemente sus atributos combinados de maneras específicas.

Información
Precio
Optimización motores de búsqueda (SEO)
Asociaciones
Transporte
Combinaciones
Cantidades
Imágenes
Funcionalidades
Personalización
Adjuntos
Proveedores
AÑADIR O MODIFICAR LAS COMBINACIONES DE ESTE PRODUCTO
También puede utilizar el Generador de combinaciones para crear automáticamente pares de combinaciones.
Atributo - valor par
Impacto en el precio
Impacto en el peso
Referencia
EAN-13
UPC
Color - Orange, Size - S 0,00 € 0.000000kg Modificar
Color - Blue, Size - S 0,00 € 0.000000kg Modificar
Color - Orange, Size - M 0,00 € 0.000000kg Modificar
Color - Blue, Size - M 0,00 € 0.000000kg Modificar
Color - Orange, Size - L 0,00 € 0.000000kg Modificar
Color - Blue, Size - L 0,00 € 0.000000kg Modificar
La línea azul indica la combinación por defecto.
Cada producto que tiene combinaciones debe tener una combinación por defecto.
Cancelar
Nueva combinación
Guardar y permanecer
Guardar

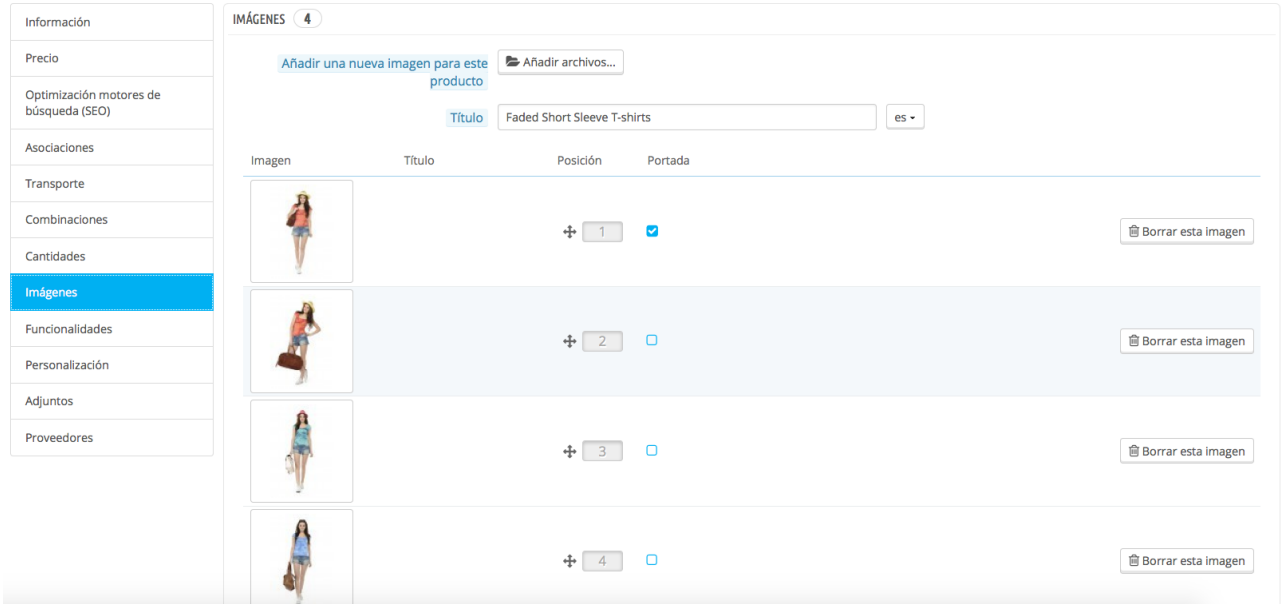
Gestionar las cantidades de los productos

Las cantidades de productos se gestionan desde una sóla pestaña. El funcionamiento es muy sencillo: la página presenta una tabla con todas las combinaciones del producto actual (si no hay ninguna combinación creada, la tabla solamente tiene una fila). Es su responsabilidad indicar el stock inicial de todas las combinaciones. PrestaShop usará esto para determinar cuándo un producto está a punto de quedarse sin stock o ya no se encuentra disponible.

Información
Precio
Optimización motores de búsqueda (SEO)
Asociaciones
Transporte
Combinaciones
Cantidades
Imágenes
Funcionalidades
Personalización
Adjuntos
Proveedores
CANTIDADES DISPONIBLES PARA LA VENTA
Esta interfaz le permite administrar las cantidades disponibles para la venta de este producto y sus combinaciones en la tienda actual.
Puede optar o no por utilizar el sistema de gestión avanzada de existencias para este producto. En caso de no usarlo, deberá indicar cada cantidad de forma manual.
Para calcular las cantidades de forma automática, el sistema de gestión avanzado de existencias debe estar activado).
En este caso, los valores corresponderán a las cantidades reales del inventario de los almacenes asociados a esta tienda o al grupo actual de tiendas.
Para los paquetes: si estos contienen productos que hacen uso del sistema avanzado de gestión de existencias, usted tiene que especificar un almacén común para estos productos dentro del paquete.
Además, tenga en cuenta que cuando un producto tiene combinaciones, su combinación por defecto se utilizará en los movimientos de inventario.
Quiero usar el sistema de gestión avanzada de existencias para este producto
Esto requiere habilitar la gestión avanzada de existencias.
Cantidades disponibles
Las cantidades disponibles para el producto actual y sus combinaciones están basadas en el stock en su almacén (usando la gestión avanzada de stock). - Esto requiere habilitar la gestión avanzada de existencias de manera global o sólo para este producto.
Quiero especificar cantidades disponibles manualmente.
Cantidad
Designación
299 Faded Short Sleeve T-shirts - Size - S, Color - Orange
300 Faded Short Sleeve T-shirts - Size - S, Color - Blue
300 Faded Short Sleeve T-shirts - Size - M, Color - Orange
300 Faded Short Sleeve T-shirts - Size - M, Color - Blue
300 Faded Short Sleeve T-shirts - Size - L, Color - Orange
300 Faded Short Sleeve T-shirts - Size - L, Color - Blue

Configurar las Imágenes del producto

La pestaña "Imágenes" en la izquierda le permite incluir imágenes en la página de su producto. Debe subir todas las imágenes de su producto, incluyendo la de todas las combinaciones existentes de éste (color, tamaño, forma, etc.)



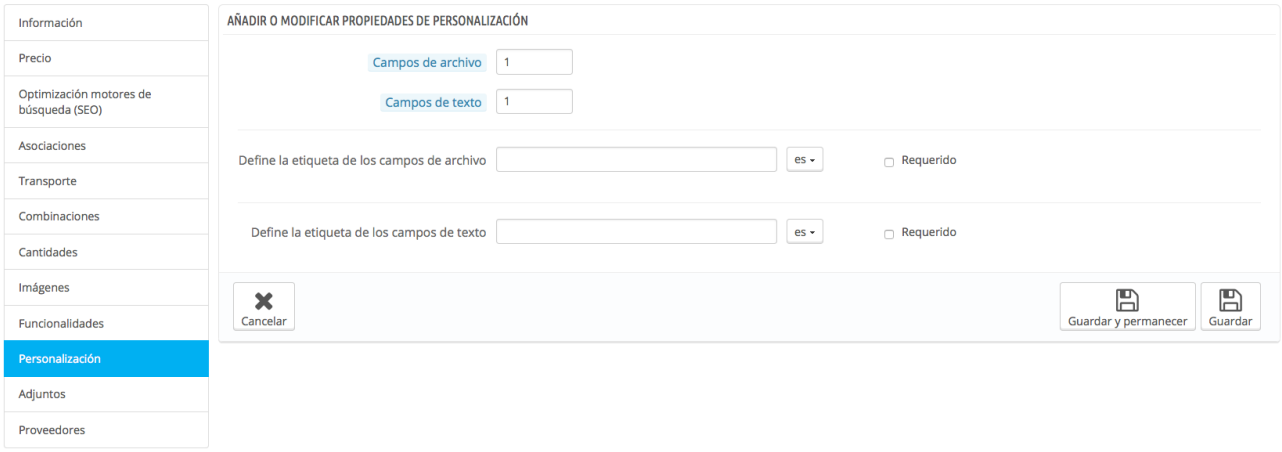
Configurar las Funcionalidades/Características del producto

En la pestaña llamada "Características" es en donde especificará las características de los productos (por ejemplo: peso, material, país de origen, etc.)

Gestionar la personalización

PrestaShop permite a sus clientes personalizar el producto que ellos van a comprar.
Ejemplo: Si es un minorista de joyería, sus clientes podrán tener la posibilidad de grabar sus joyas con un texto o una imagen. Sus clientes pueden enviar el texto y/o la imagen cuando realicen sus pedidos.

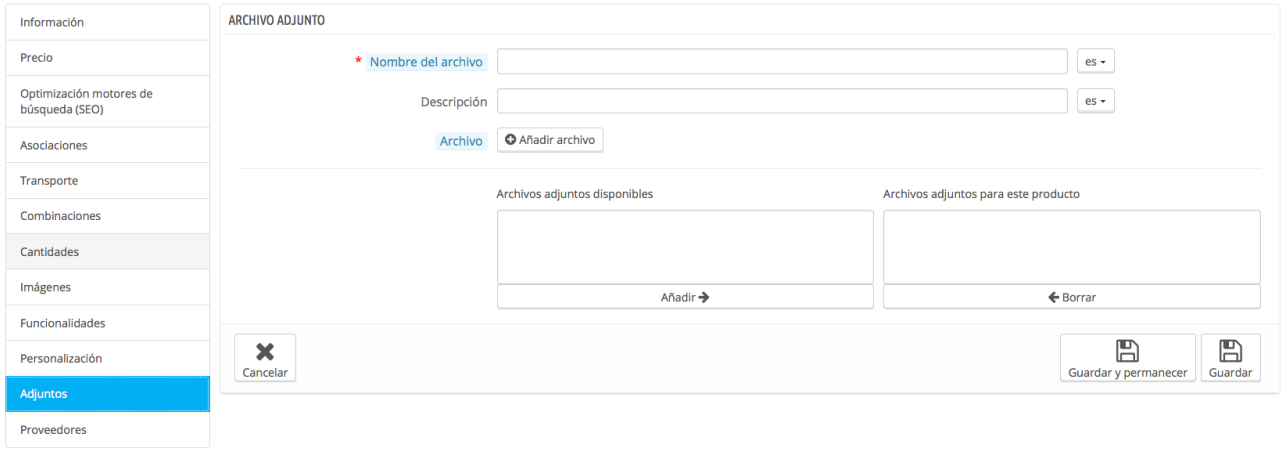
Campos de archivo. Coloca un botón de subida de archivos en la página de pedido. Cada botón sólo acepta un archivo, así que ponga tantos botones como archivos quiera permitir subir a sus clientes.
Campos de texto. Coloca un campo de texto en la página de pedido. Puede añadir tantos campos de texto como sea necesario.



Gestionar Archivos adjuntos

PrestaShop permite poner a disposición del cliente algunos archivos adjuntos antes de la compra. Esto se realiza en la pestaña "Adjuntos" de la izquierda.

También puede simplemente poner el manual del producto en formato PDF para que el cliente lo descargue en la página del producto.



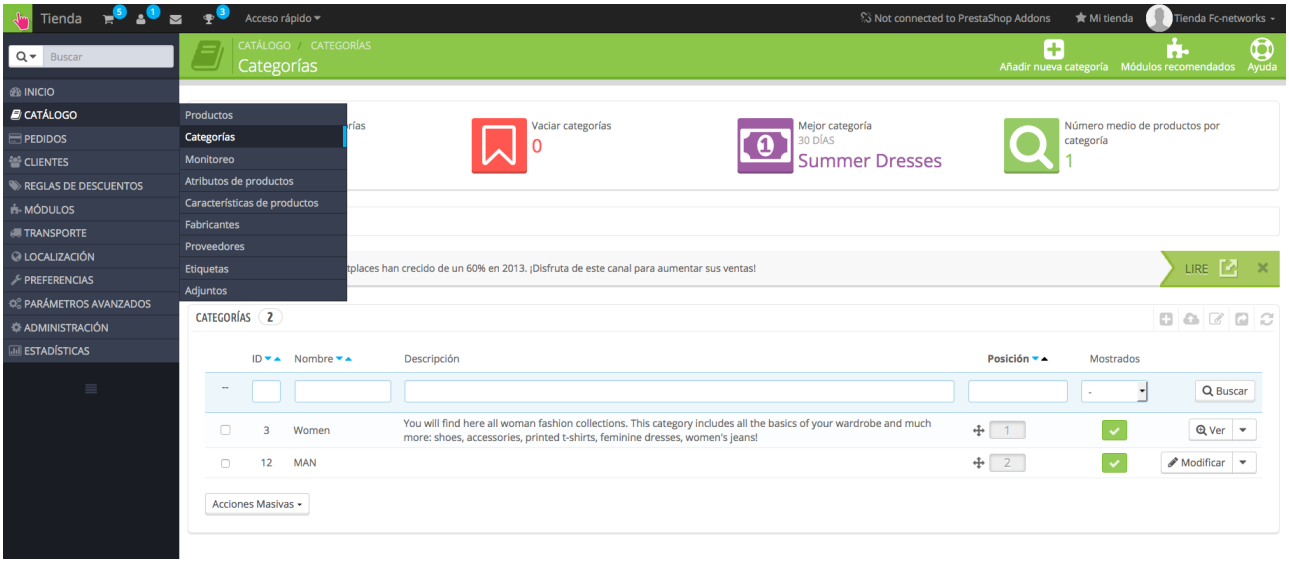
Establecer el proveedor del producto

Indicar el proveedor del producto. El proveedor del producto actual se establece desde la pestaña "Proveedores" de la izquierda.

Información
Precio
Optimización motores de búsqueda (SEO)
Asociaciones
Transporte
Combinaciones
Cantidades
Imágenes
Funcionalidades
Personalización
Adjuntos
Proveedores
PROVEEDORES DE LOS PRODUCTOS ACTUALES
Esta interfaz le permite especificar los proveedores del producto actual y eventualmente de sus combinaciones.
También es posible especificar referencias de proveedores de acuerdo con los proveedores previamente asociados.
Al utilizar la gestión avanzada de existencias (ver Preferencias > Productos), los valores definidos aquí (precios y referencias) se utilizarán en las órdenes de suministro.
Por favor elija los proveedores asociados con este producto. También deberá elegir el que aparecerá por defecto.
seleccionadas
Nombre del proveedor
Por defecto
Fashion Supplier
Crear nuevo proveedor
Cancelar
Guardar y permanecer
Guardar
REFERENCIA(S) DEL(DE LOS) PRODUCTO(S)
Usted puede especificar la(s) referencia(s) del(de los) producto(s) para cada proveedor asociado. Haga clic en "Guardar y permanecer" después de modificar los proveedores seleccionados. De este modo, las referencias de los productos asociados serán mostradas.

3.2. Gestionar Categorías

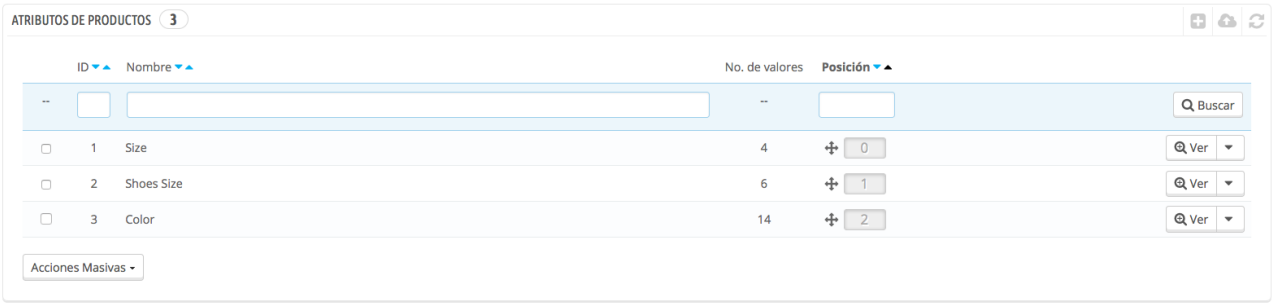
Las categorías son esenciales, ya que le permite agrupar productos equivalentes.



3.3. Gestionar Atributos del Producto

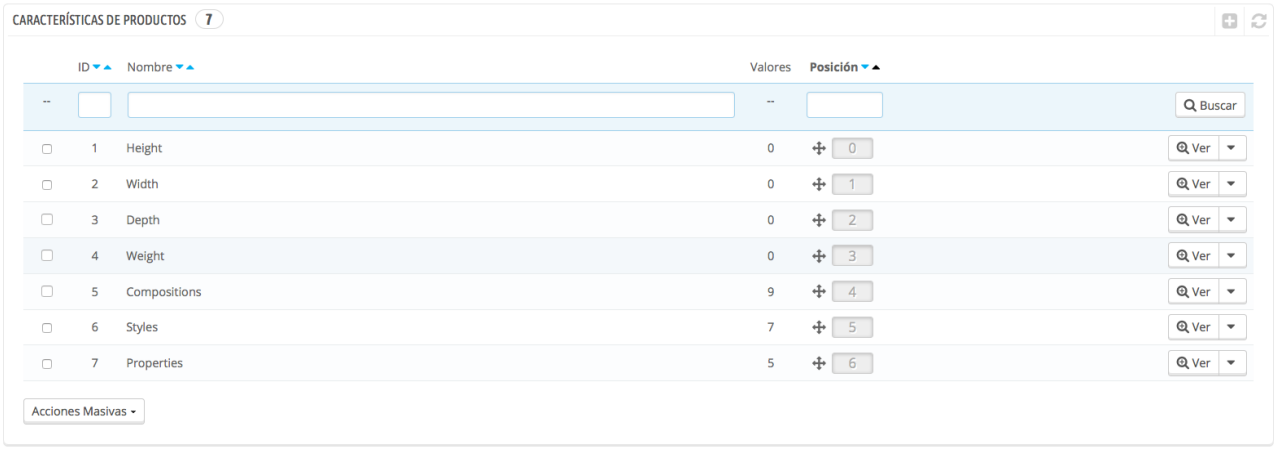
Los atributos son la base de las variaciones (o "combinaciones" en la interfaz de PrestaShop) de un producto: puede crear variaciones de un producto, si al menos uno de sus atributos cambia. Debe pensar en los atributos como propiedades de un producto que pueden cambiar entre cada variación, aunque el nombre del producto se mantenga: color, capacidad, tamaño, peso, etc. Puede utilizar cualquier cosa que varíe entre las versiones de un mismo producto, excepto el precio.

Este apartado va enlazado con Productos—> Combinaciones.



3.4. Gestionar Características del Producto

Esta página le permite definir las características intrínsecas de un producto: que serán las mismas en todas las variaciones (o "combinaciones") del producto.
Debe pensar en las características de la misma forma en cómo piensa en los atributos del producto (véase el capítulo anterior), con la notable diferencia de que no puede crear variaciones de un producto basadas en las características.

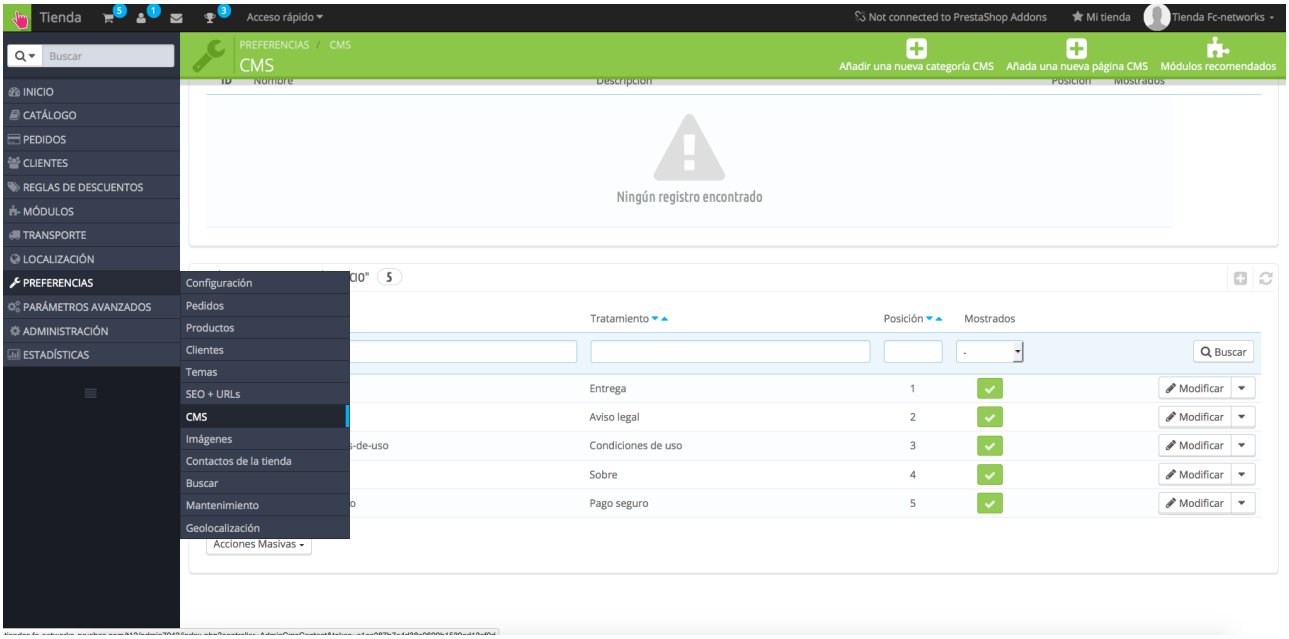


Este apartado va enlazado con Productos—> Funcionalidades.

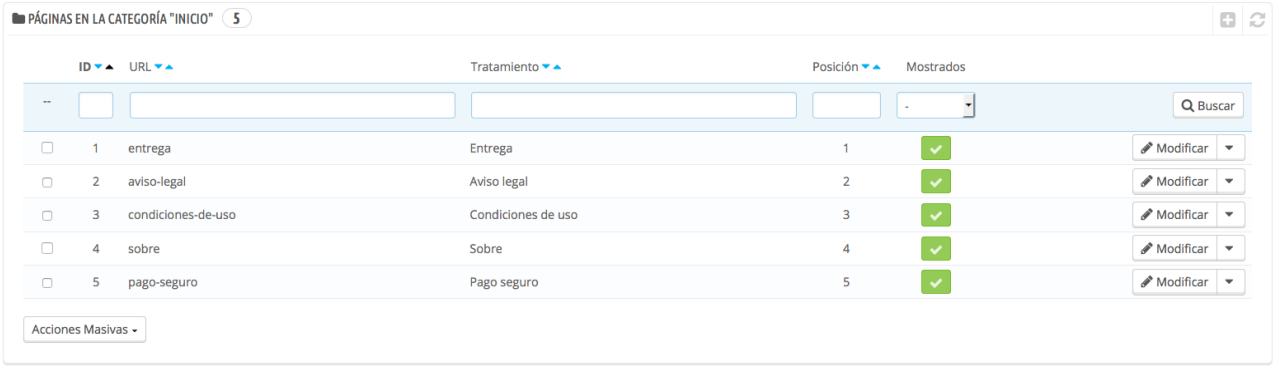
4. GESTIONAR PAGINAS CON CONTENIDO CMS

Para crear o editar páginas con contenido para mostrarlas en nuestra tienda tenemos que ir a:

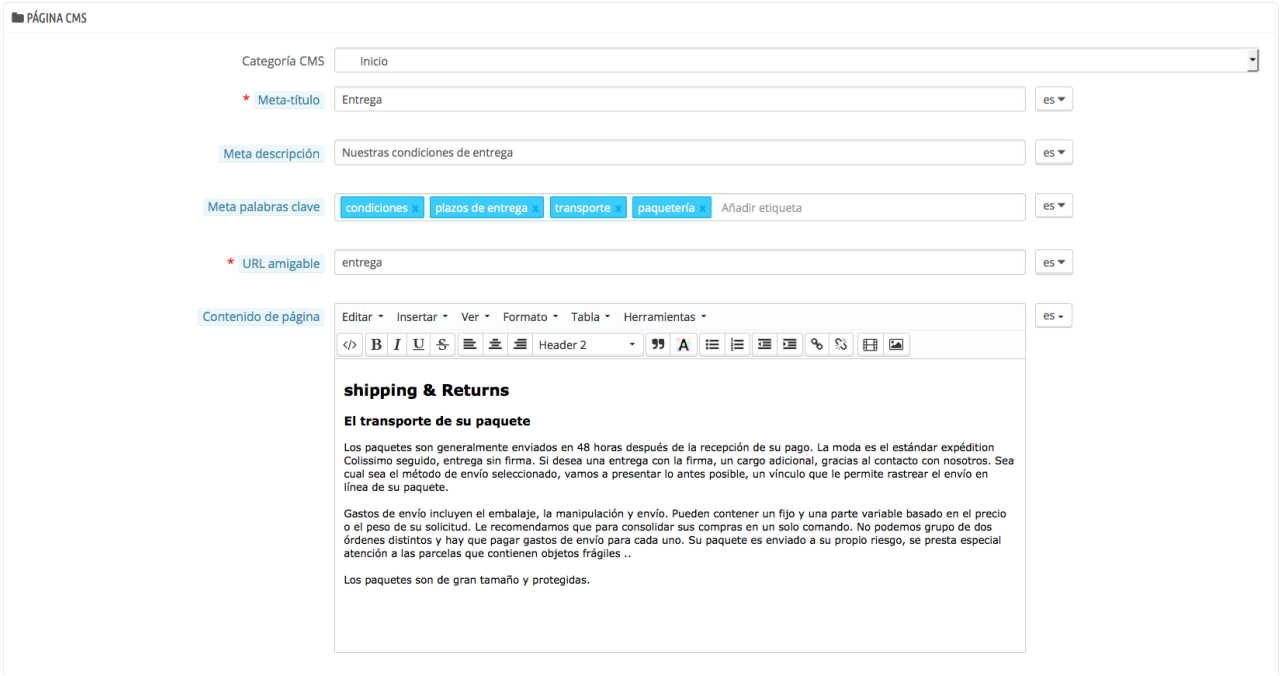
PREFERENCIAS —> CMS



Aquí vemos un listado de las páginas CMS creadas, para modificar alguna de ellas habría que pinchar en “Modificar” y para crear pincharíamos en “+” o en “Añadir …”…



Si queremos modificar una página ya realizada pincharemos en modificar y nos saldrá el contenido de la página que queremos modificar:


PÁGINA CMS
Categoría CMS
Inicio
* Meta-título
Entrega
es
Meta descripción
Nuestras condiciones de entrega
es
Meta palabras clave
condiciones
plazos de entrega
transporte
paquetería
Añadir etiqueta
es
* URL amigable
entrega
es
Contenido de página
Editar
Insertar
Ver
Formato
Tabla
Herramientas
Header 2
es
shipping & Returns
El transporte de su paquete
Los paquetes son generalmente enviados en 48 horas después de la recepción de su pago. La moda es el estándar expédition Colissimo seguido, entrega sin firma. Si desea una entrega con la firma, un cargo adicional, gracias al contacto con nosotros. Sea cual sea el método de envío seleccionado, vamos a presentar lo antes posible, un vínculo que le permite rastrear el envío en línea de su paquete.
Gastos de envío incluyen el embalaje, la manipulación y envío. Pueden contener un fijo y una parte variable basado en el precio o el peso de su solicitud. Le recomendamos que para consolidar sus compras en un solo comando. No podemos grupo de dos órdenes distintos y hay que pagar gastos de envío para cada uno. Su paquete es enviado a su propio riesgo, se presta especial atención a las parcelas que contienen objetos frágiles ..
Los paquetes son de gran tamaño y protegidas.

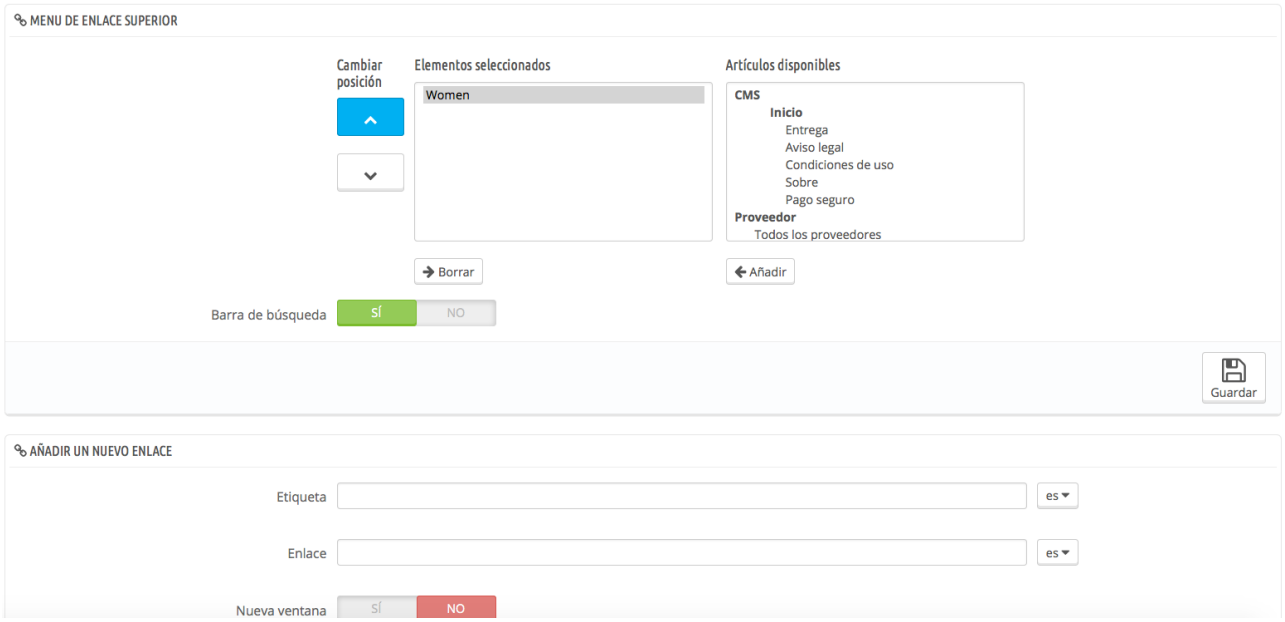
MODULOS

* En los módulos puede variar de una plantilla a otra, aquí vamos a mostrar los módulos que trae Prestashop por defecto.

5. GESTIONAR EL MENU PRINCIPAL DE NUESTRA TIENDA

Para poder Editar o añadir elementos a nuestro Menu Principal nos iremos a MÓDULOS—>Módulos y en la ventana de búsqueda pondremos la palabra “menu” y elegimos el que se llama ”Menu horizontal superior"

En la imagen siguiente, como se puede ver, en el lado izquierdo tenemos las opciones de menú que se van a visualizar en nuestra tienda, y en el lado derecho tenemos todas las opciones posibles para poder rellenar nuestro menú principal



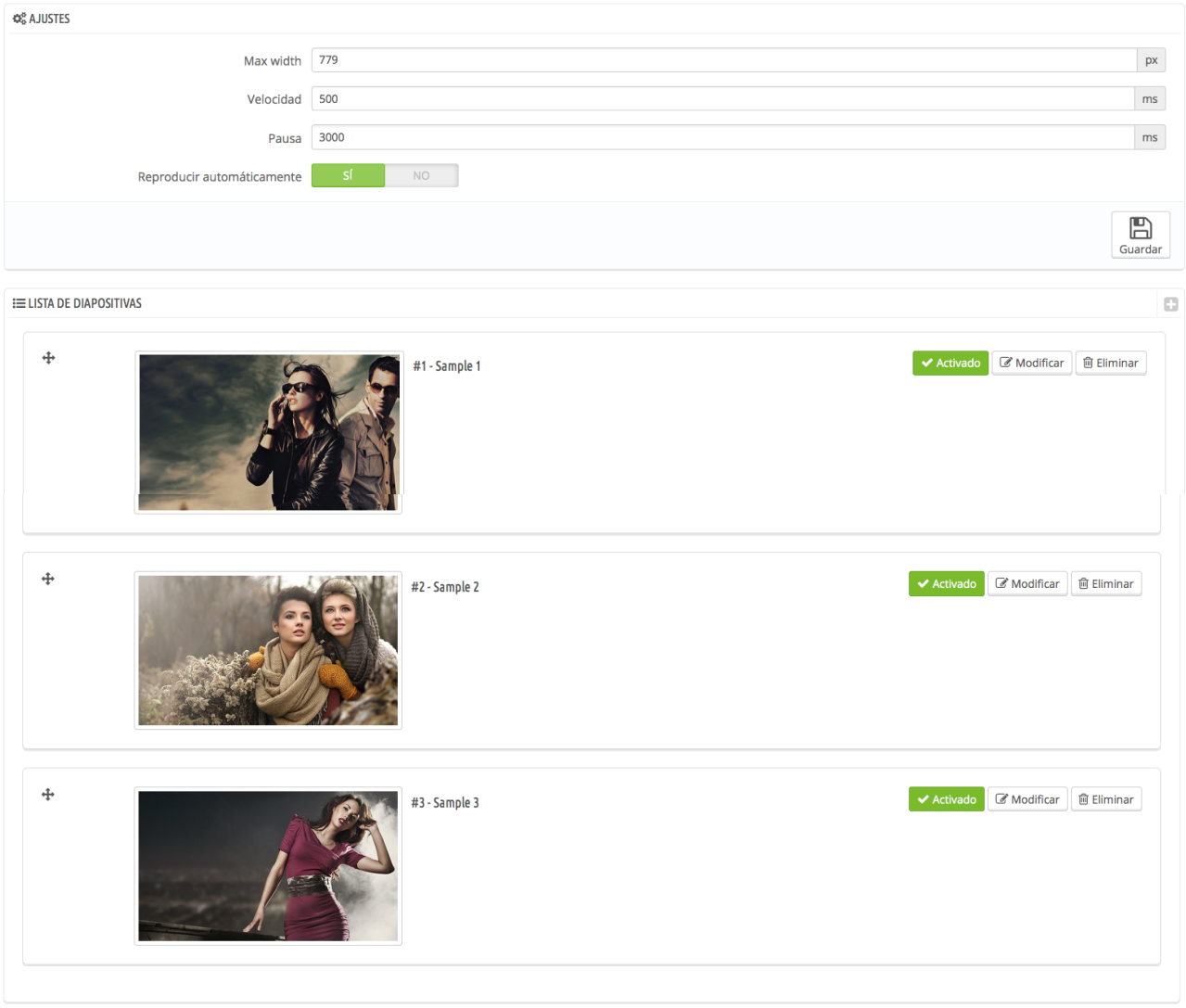
6. GESTIONAR EL SLIDER DE NUESTRA TIENDA

Para poder añadir o editar nuestras imágenes del slider de nuestra tienda tendremos que ir a: MÓDULOS —> Módulos

En la ventana de buscar añadimos la palabra “slider” y elegimos el módulo que se llama: “Diapositivas de imágenes para tu página web”.

** Si tienes una plantilla o tema instalado en tu tienda prestashop, no deberás de elegir este módulo, sino el correspondiente a tu plantilla o tema…*

Le damos a Configurar y nos saldrá todas las imágenes que tenemos ahora en estos momentos, las cuales se pueden borrar, añadir o modificar:

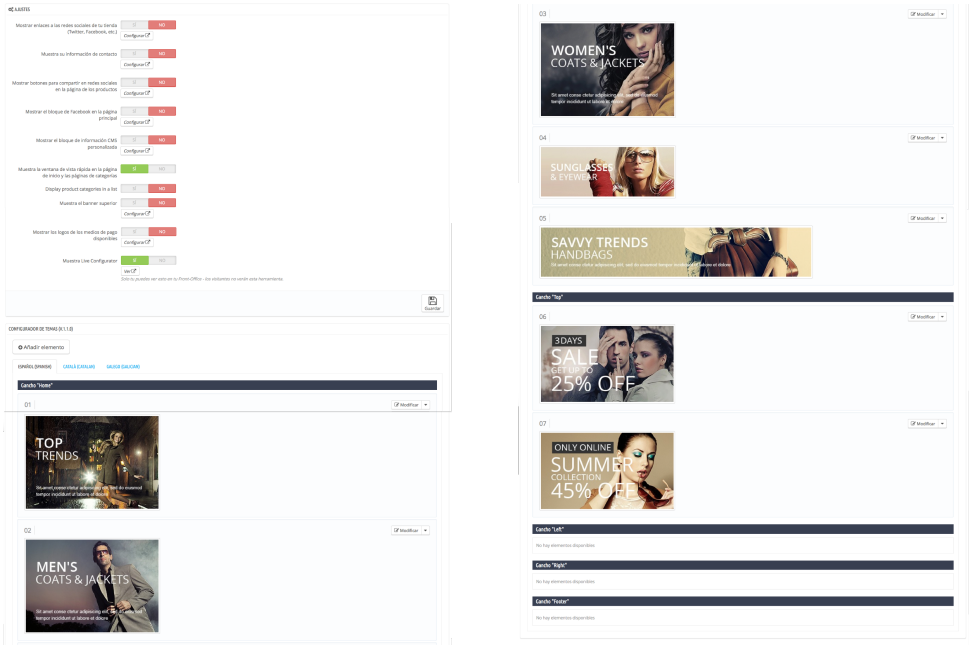


7. GESTIONAR LOS BANNERS DE NUESTRA TIENDA

Los banners son imágenes con texto que muestran algo que nos interesa resaltar, puede estar tanto en la página principal como en otras secciones.

Siempre, dependiendo de la plantilla, estarán denominadas de una manera específica.

Los banners se pueden modificar en MODULOS—>Módulos.
Normalmente en casi todas las plantillas están denominadas con el nombre de “banner” pero otras veces se encuentra dentro del modulo denominado “Tema”.
En la plantilla por defecto en prestashop se encuetra denominado como “Configurador de temas”.
En este caso nos iremos a la ventana de búsqueda de los módulos y pondremos la palabra “tema” y le damos a modificar al modulo: Configurador de temas



En este módulo puedes modificar todos los banners que aparecen en toda tu tienda online. Para cambiar un texto o imagen, solo tienes que pinchar en modificar.